



## LA TUA AZIENDA ONLINE

### Come creare un sito dinamico e mantenerlo vivo nel tempo

Corso riservato alle aziende

#### ■■■ Descrizione del corso

La presenza in rete per un'azienda è oggi indispensabile, non solo per farsi conoscere dai potenziali nuovi clienti, ma anche per instaurare e mantenere un rapporto di fiducia e fidelizzazione con quelli già acquisiti.

Per promuovere efficacemente la propria immagine in rete, tuttavia, non basta mettere online un sito occorrono:

- una buona progettazione dei contenuti;
- un buon lancio ed una buona promozione del sito;
- un costante aggiornamento, che mantenga la vostra immagine fresca e viva nel tempo.

#### ■■■ A chi è rivolto

Il corso in oggetto è rivolto al personale interno (responsabile del marketing, dei sistemi informativi, della comunicazione) che ha il compito di implementare direttamente o rinnovare l'immagine dell'azienda in rete.

La finalità del percorso formativo è quella di creare un operatore di livello intermedio che sappia gestire in totale autonomia la creazione, la pubblicazione e la promozione di un sito web professionale.

Al discente non vengono richiesti particolari requisiti, anche se è apprezzato un minimo di indipendenza su PC e conoscenza del Web.

#### ■■■ Durata del corso e software utilizzati

5 giornate (è possibile concordare incontri di mezza giornata o altro, in base alle necessità dell'azienda)

Verranno utilizzati diversi software: Xampp, Wordpress/Joomla!, Photoshop (o altri semplici software open source per il fotoritocco)

#### ■■■ Finanziamento Fondimpresa

Fino a Novembre è possibile usufruire dei finanziamenti messi a disposizione da Fondo Impresa che possono essere sommati agli accantonamenti accumulati negli ultimi due anni, in scadenza. Questi finanziamenti a fondo perduto vanno dai 4.000 agli 8.000 euro.

Per la richiesta sarà disponibile un nostro consulente che ci garantisce il 100% del risultato.



# PROGRAMMA DEL CORSO

## PRIMA GIORNATA

Contenuti del modulo

### ■■■ Essere presenti sul Web, oggi

- LinkedIn, Facebook, Twitter e i principali social network: comunicare coerentemente la propria immagine personale e professionale
- Blog, Wiki, Forum, Chat: il Web 2.0 in azienda
- Barack Obama 2.0 - Comunicazione e partecipazione nella strategia online

### ■■■ Progettare un sito

- Scrivere e leggere sul monitor
- Stile e contenuti
- Il wireframe: cos'è e a cosa serve
- Mock-up: esempi di utilizzo
- Mappe mentali: esempi di utilizzo
- L'importanza di un "piano editoriale"

## SECONDA GIORNATA

Contenuti del modulo

### ■■■ Lavorare sui contenuti

- Caratteristiche del messaggio
- Individuazione del focus
- Stesura testi
- Raffinamento testi:
  - per evidenziare focus
  - per lettura ottimale su monitor
- Inserimento coerente dei collegamenti ipertestuali
- Ricerca immagini, citazione fonti
- Ritaglio e dimensionamento immagini (necessita Photoshop)
- Altri elementi multimediali (audio, video)

## TERZA GIORNATA

Contenuti del modulo

### ■■■ Lavorare con i CMS

Capire i concetti che stanno alla base di un CMS open source. Ai partecipanti verranno insegnate le corrette terminologie tecniche, impareranno ad installare e gestire un server web Xampp in modo da poter sviluppare siti in locale, e come acquistare un dominio ed spazio web su cui riversare il lavoro fatto.

- Download di Xampp
- Download di Joomla!
- Installazione e configurazione di Xampp
- Installazione e configurazione di Joomla!
- Studio nome di dominio appropriato, e verifica disponibilità
- Acquisto di uno spazio web e di un database MySQL
- Upload della piattaforma e gestione del server FTP

### ■■■ Lavorare con i CMS

Se avviare Joomla! non è una cosa semplice, per fortuna lo è amministrarlo. Con il nostro CMS preferito chiunque abbia a che fare con piattaforme web 2.0 si sentirà a proprio agio, tutta l'amministrazione viene gestita tramite pannelli semplici ed intuitivi, in modo da minimizzare la necessità di accedere al FTP o mettere mano sul codice.

- Gestione del Front-End e del Back-End
- Personalizzazione delle preferenze
- Installazione di plugin ed aggiunta dei componenti
- Ottimizzazione dei moduli
- Selezione ed installazione di un template
- Inserimento nell'header di un proprio logo (necessita Photoshop)

## QUARTA GIORNATA

Contenuti del modulo

### ■■■ Gestione di menù e contenuti

Una volta dato l'aspetto corretto al sito è necessario cominciare a popolarlo di contenuti, per farlo è però necessario capire in che modo Joomla! li gestisce. Ai fini di una corretta navigabilità del sito è inoltre importante saper creare menù e sezioni in modo che esse risultino funzionali e logiche rispetto alle informazioni che vogliamo fornire ai nostri visitatori.

- Gestione dei media
- Creazione di sezioni e categorie
- Generazione e posizionamento dei menù
- Inserimento e gestione degli articoli
- Impostazione della prima pagina
- Pubblicazione di un form di contatto

## QUINTA GIORNATA

Contenuti del modulo

### ■■■ La promozione del sito

La promozione del proprio URL è spesso messa in secondo piano, rispetto alla creazione del sito vero e proprio, anche se questo è un grave errore. Verrete quindi messi in condizione di poter far conoscere il vostro sito sui principali motori di ricerca, ottenere massima visibilità, far indicizzare i propri contenuti usando URL razionali..

- Registrazione del proprio sito su Google
- Iscrizione alle migliori web directory e RSS aggregator
- Generazione intelligente delle keyword
- Utilizzo delle funzionalità SEO tramite SH404SEF
- Creazione di una sitemap XML
- Formattazione di una landing page e personalizzazione pagina 404
- Campagne promozionali a pagamento
- Utilizzo Google Analytics per le statistiche del sito