

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE EVOLUTA

PARTECIPAZIONE NELL'AZIENDA 2.0

Corso Base e Avanzato

■■■ Descrizione del corso

Adottare i nuovi strumenti di comunicazione per un'azienda, oggi, significa arricchirla di valore aggiunto.

Il termine sottintende tuttavia una vera e propria rivoluzione culturale che deve essere capita ed assimilata da tutti protagonisti all'interno dell'ambiente lavorativo.

È infatti una rivoluzione che tocca sia i termini organizzativi, che tecnologici e comportamentali, giungendo ad una trasformazione radicale del business e delle relazioni.

L'obiettivo del corso è evidenziare opportunità e vantaggi dei nuovi strumenti di comunicazione in azienda, facilitandone la comprensione teorica e l'approccio operativo.

PROGRAMMA DEL CORSO

Contenuti del modulo

■■■ Comunicazione evoluta: il caso Barack Obama & The WhiteHouse

Argomenti trattati

- Comunicazione e partecipazione nella strategia online
- Blog
- Facebook
- Twitter
- MySpace
- Flickr
- Vimeo
- YouTube

PROGRAMMA DEL CORSO

Contenuti del modulo

■■■ CMC (Comunicazione Mediata dal Computer)

Argomenti trattati

- Comunicazione sincrona e asincrona
- Dalla mail alla videochiamata
- Scrivere e leggere su monitor
- Stile e contenuti
- Caratteristiche del messaggio
- Forma del messaggio e convenzioni

■■■ Cosa sta cambiando

Argomenti trattati

- Tempi di produzione dei contenuti
- Nuove regole di comunicazione
- Rapporto tra gli interlocutori
- Natura del feedback

■■■ Un nuovo valore per la produttività in azienda

Argomenti trattati

- Blog, Wiki, Forum, Chat: social networking in azienda
- Utilizzo tradizionale e utilizzo aziendale
- Esempi pratici (banche, assicurazioni, case farmaceutiche...)
- La Comunicazione Bimodale (impiego simultaneo di videochiamata e chat)
- Windows Live Messenger
- Skype

■■■ Role Playing: impara con le simulazioni

Argomenti trattati

- I file di transcript
- Simulazioni di comunicazioni di assistenza attraverso una LAN Chat impostata ad hoc per le giornate di formazione